

## El ABC del comercio exterior agrario



**Editorial:** Mundiprensa

**Autor:** JULIÁN BRIZ ESCRIBANO

**Clasificación:** Agroguías > Marketing y Comercio

**Tamaño:** 13,5 x 21,5 cm.

**Páginas:** 136

**ISBN 13:** 9788471141996

**ISBN 10:** 847114199X

**Precio sin IVA:** 230,00 MXN

**Precio con IVA:** 230,00 MXN

**Fecha publicación:** 01/01/1988

### Sinopsis

El sector agroindustrial español se encuentra en una situación de apertura hacia mercados exteriores, lo que obliga a adoptar nuevas estrategias comerciales. Esta obra pretende exponer algunas de las ideas básicas, así como los instrumentos operativos más frecuentes en el comercio exterior y una orientación sobre la situación española.

Esta colección agroguías mundi-prensa, recoge una cuidada selección de obras actuales de autores de reconocida solvencia, versiones adaptadas y actualizadas en el caso de traducciones, esencialmente prácticas y concisas, asequibles tanto al técnico y al empresario como al estudiante o al aficionado.

### Indice

. Introducción - 2. Justificación del comercio exterior - 3. Instrumentos y sistemas de regulación en el comercio exterior agroalimentario - 4. El tráfico de perfeccionamiento en las relaciones comerciales exteriores - 5. Las relaciones comerciales internacionales - 6. Financiación y pagos en el comercio exterior agroalimentario - 7. Apoyo y fomento de las exportaciones - 8. Estrategia comercial en los mercados exteriores agroalimentarios - 9. El comercio exterior agrario en España - Bibliografía Básica - Anejos.

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18

ventas@paraninfo.mx [www.mundiprensa.mx](http://www.mundiprensa.mx)