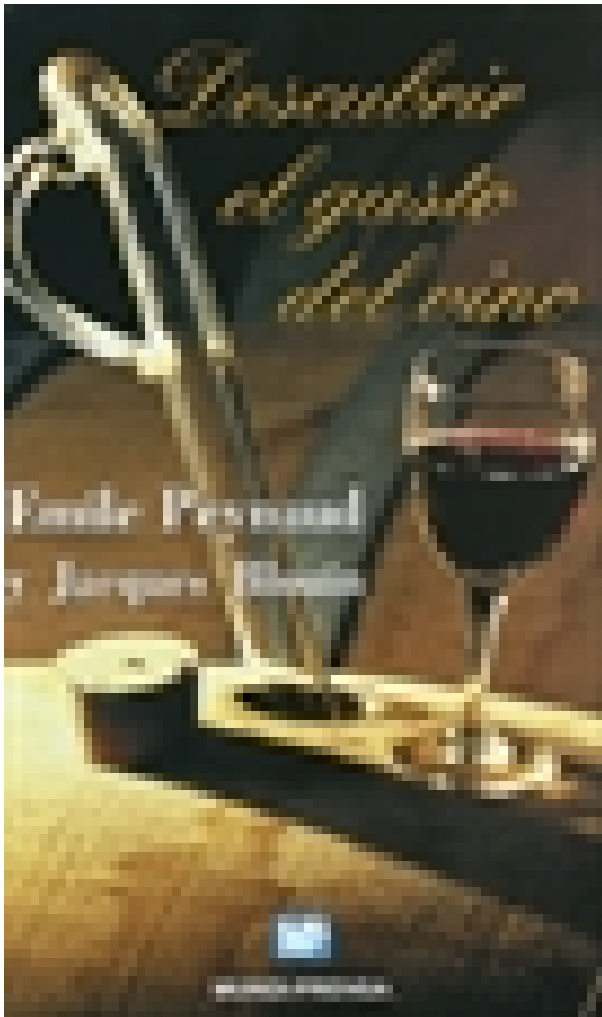


## Descubrir el gusto del vino



**Editorial:** Mundiprensa

**Autor:** EMILE PEYNAUD, J. BLOUIN

**Clasificación:** Divulgación General >  
Enología, Viticultura

**Tamaño:** 16,5 x 23,5 cm.

**Páginas:** 213

**ISBN 13:** 9788471149398

**ISBN 10:** 8471149397

**Precio sin IVA:** 580,00 MXN

**Precio con IVA:** 580,00 MXN

**Fecha publicacion:** 01/01/2000

### Sinopsis

La presente obra es una adaptación del best-seller *El gusto del vino* de Émile Peynaud, verdadera biblia de la degustación o cata, editado también por Mundi-Prensa -con tres ediciones en Francia y dos en España- y representa para los profesionales la referencia incontestable en materia de degustación. Con la edición de *Descubrir el gusto del vino* los autores han deseado dirigirse al mayor sector posible de público desde el neófito al amante ilustrado. Emile Peynaud y Jacques Blouin, dotados de un incomparable talento para hacer compartir su experiencia y entusiasmo, nos invitan a una fascinante iniciación a los misterios del vino y al arte de la degustación. Al hilo de un texto de una gran riqueza, profundamente ilustrado por una iconografía original, descubrirán las técnicas y las dificultades de la cata, su vocabulario propio, así como la nobleza de este arte, que nos enseña la maestría y el buen uso de nuestros sentidos. La versión española, que no simple traducción, ha corrido a cargo de los más significados especialistas en la materia: María Isabel Mijares y José Antonio Sáez Illobre. No dudamos de que este libro atraparà a todos los que se interesan por el vino y que más allá de una garganta experimentada desean desvelar los misterios de las sensaciones que el vino nos provoca. Puede ser que incluso provoque en nosotros el deseo de ir más lejos y de navegar en el gran libro de la

degustación que nos han ofrecido los autores: El gusto del vino@.

## Indice

Prólogo. Uso y ciencia de la cata. Mecanismos y mensajes de los sentidos. Ver, gustar, oler. Dificultades de la cata y errores de los sentidos. Técnicas de cata. Interpretación de las catas. Equilibrios de olores y sabores. Las palabras del vino (el lenguaje). La formación de los catadores. La calidad y las cualidades de los vinos. Saber beber. Bibliografía.

Mundiprensa México S.A. de C.V. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. 525524992649 Fax (+34) 91 445 62 18

ventas@paraninfo.mx [www.mundiprensa.mx](http://www.mundiprensa.mx)